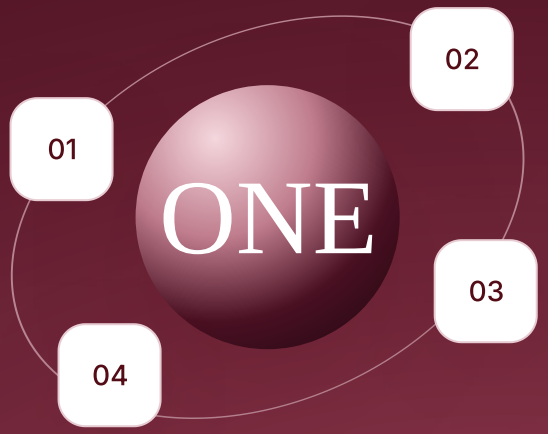
ความเชื่อมั่นของเรา

หนึ่งธุรกิจ
หนึ่งความจริงร่วมกัน

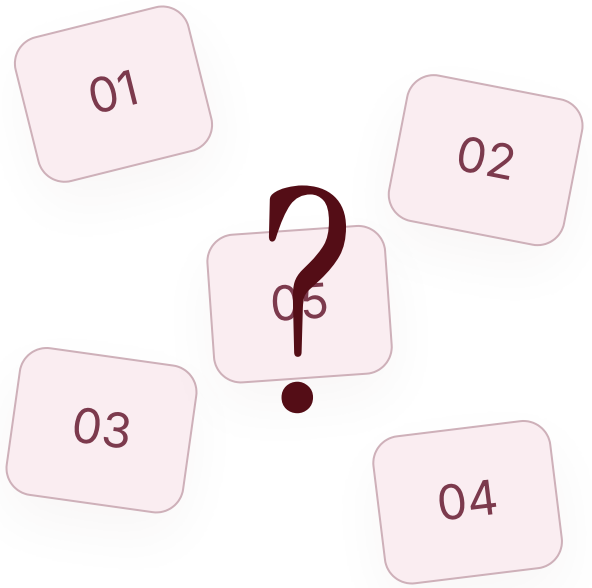
คนและ AI ทำงานด้วยบริบทเดียวกัน



ปัญหาร่วมที่ต้องแก้

งานที่เกิดขึ้น ระหว่างงานจริง

ค้นหา คัดลอก ติดตาม ตรวจสอบให้ตรงกัน



เปลี่ยนเพียงครั้งเดียว ทุกมุมมองมีบริบทตรงกัน

หนึ่งกำหนดลูกค้า สามมุมมอง บริบทเดียวกัน

“ขอรับข้อเสนอในวันศุกร์ได้ไหม ทีมของเราจะตัดสินใจเร็วขึ้น”

ก่อนอนุมัติ	หลังคุณอนุมัติ
บริบทลูกค้า **วันจันทร์**	บริบทลูกค้า **วันศุกร์**
เตรียมข้อเสนอสำหรับ Nordwind **วันจันทร์**	เตรียมข้อเสนอสำหรับ Nordwind **วันศุกร์**
ร่างข้อเสนอ **วันจันทร์**	ร่างข้อเสนอ **วันศุกร์**

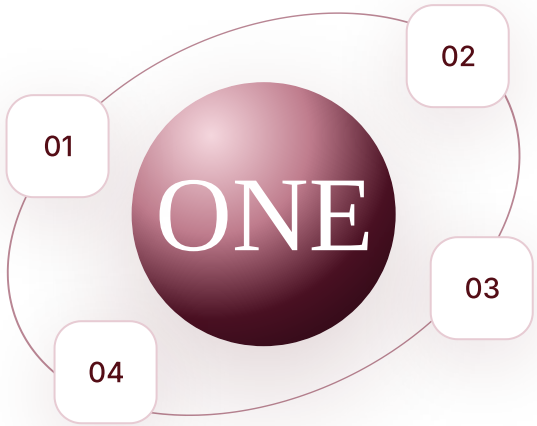
คนเป็นผู้ตัดสินใจ บริบทยังคงเชื่อมโยงกัน บริบทลูกค้า งาน และร่างข้อเสนอแสดงวันศุกร์แล้ว โดยไม่ได้ส่งอะไรออกไป

แนวคิดผลิตภัณฑ์แบบโต้ตอบนี้อ้างอิงการออกแบบ Home ของ Peak One ลำดับเหตุการณ์ใช้ข้อมูลสมมติและไม่มีการดำเนินการใดในผลิตภัณฑ์จริง

แนวคิดผลิตภัณฑ์

หลายมุมมอง ความจริงธุรกิจเดียวกัน

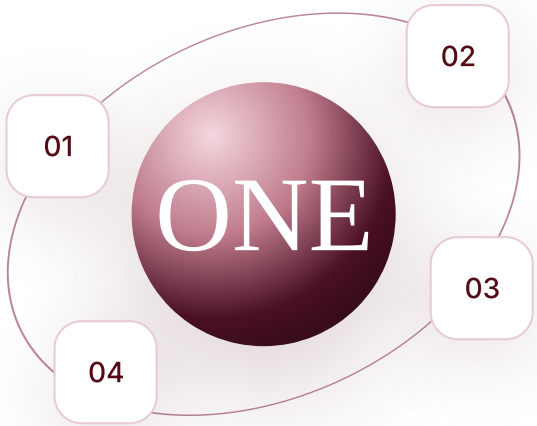
ลูกค้า → งาน → การตัดสินใจ → ผลลัพธ์



เส้นทางสู่ธุรกิจ

เริ่มจากคุณค่า เติบโตจากการใช้งาน

เริ่มใช้ → ใช้ซ้ำ → ขยายการใช้งาน



ขนาดที่มุ่งหวังในระยะยาว

€100 พันล้าน ต้องมีแบบจำลองรองรับ

ภูมิภาค × ลูกค้าที่ชำระเงิน × รายได้ต่อปีต่อลูกค้า

ตรวจสอบแบบจำลองตลาด



สถานการณ์สมมติ 10× ไม่ใช่การคาดการณ์

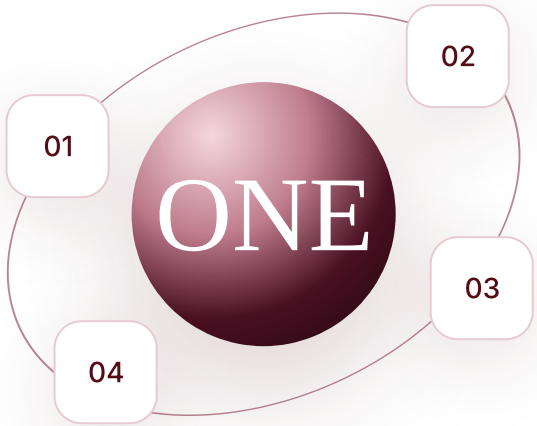
บัญชีที่ชำระเงินโดยประมาณ	รายได้ต่อปีต่อบัญชี	รายได้ต่อปีที่ต้องมี
4.2M	€2,395	10B €

จำนวนลูกค้าและตัวคูณรายได้ผสม 10× เป็นสมมติฐาน ไม่ใช่การคาดการณ์หรือศักยภาพที่พิสูจน์แล้ว แพ็กเกจพรีเมียมรวมบริการ จึงไม่ใช่ตัวคูณ SaaS ทั้งหมด มูลค่ากิจการไม่ใช่มูลค่าหุ้นหรือผลตอบแทน

สิ่งที่ควรสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้น

บริบทเชื่อมโยงมากขึ้น คุณค่าระยะยาวมากขึ้น

กระบวนการเชื่อมต่อ · รักษาลูกค้า · ช่องทางขายที่ทำซ้ำได้



ความเชื่อมั่นที่ตรวจสอบได้

แนวคิด เดโม และหลักฐานขั้นต่อไป

เข้าใจวันนี้ ตรวจสอบใน Deep-Dive

01 แนวคิด

02 เดโม

03 หลักฐาน

ร่วมสร้างขั้นต่อไป

เข้าใจแนวคิด ตรวจสอบสิ่งที่รองรับ

Commercial Deep-Dive + Tech/Product Deep-Dive

ขอพูดคุยและ Data Room

วันระดมทุน

